

| | | | | | |
|---|------------------|--|----------------|----------|----|
|  | POLITICA CALIDAD | | Número | 553.R2 | |
| | | | Revisión | 3 | |
| | | | Fecha revisión | 10/01/12 | |
| | | | Página | 1 | de |

POLÍTICA DE CALIDAD 2016

CENTRAL VIDRIERA GRANADINA SL.. es una Empresa constituida en 2012, dedicada a actividades relacionadas con la comercialización del vidrio y materiales auxiliares, corte y manufactura, transformación (Unidades de vidrio aislantes CLIMALIT) y transporte.

En su afán de mantenerse en vanguardia respecto a sus competidores del sector afín tiene implantado un sistema de Gestión de la Calidad de producto, enfocado hacia la satisfacción de las necesidades de los clientes y a la mejora continua

TRAS CUATRO AÑOS DE FUNCIONAMIENTO DE CVGLASS NUESTRA EXPERIENCIA Y EVOLUCION AVALA NUESTRO AFÁN DE SUPERACIÓN Y MEJORA CONTINUA

Los siguientes puntos hacen referencia a la política de calidad que nuestra empresa se compromete a cumplir y defender:

LA CLAVE :LA DIFERENCIACIÓN con respecto nuestra competencia

INNOVACIÓN .- En productos de alta gama y es nuestra infraestructuras y maquinaria

- **Mejora continua en todos los procesos de calidad, buscando como objetivo siempre la máxima satisfacción del cliente, EL CLIENTE ES LO MÁS IMPORTANTE EN CVGLASS**
 - **CONTINUACIÓN en I a apuesta en producto de capa y CLIMALIT PLUS , potenciando al máximo su difusión**

Acorde con esta política de Calidad , anualmente se establecerán unos objetivos de Calidad concretos , cuya consecución será objeto de una planificación , seguimiento y evaluación durante el ejercicio para el que hayan sido definidos

Para cumplir con lo anterior, esta dirección se compromete a dedicar los recursos necesarios, así como a actualizar y revisar su política cuando lo considere pertinente.

Granada a 11 de Enero de 2016

| | | | | | |
|---|------------------|--|----------------|----------|----|
|  | POLITICA CALIDAD | | Número | 553.R2 | |
| | | | Revisión | 3 | |
| | | | Fecha revisión | 10/01/12 | |
| | | | Página | 2 | de |

OBJETIVOS DE CALIDAD

Tras revisar los objetivos establecidos al inicio de nuestra empresa en 2012 , los revisamos y establecemos que los principales objetivos para 2016 que se persiguen lograr en esta etapa son:

Suministrar doble acristalamiento CLIMALIT , manufacturas y vidrio plano de la más alta calidad, asegurando la misma y cumpliendo con todas las normas requeridas para la ejecución de sus fabricados , así como con todos los requisitos del clientes y del reglamento Particular de la Marca N.

La satisfacción de nuestros clientes es una de nuestras mayores preferencias , seguir una línea de mejora continua de nuestros productos y procesos, basado en nuestra amplia experiencia .

Acorde con estos objetivos estratégicos anualmente se establecerán unos objetivos concretos , cuya consecución será objeto de una planificación , seguimiento y evaluación durante el ejercicio para el que han sido definidos .

La completa involucración de nuestra personal que se refleje en la calidad y terminación de nuestros productos

La diferenciación en atención personalizada , en los productos suministrados y en nuestra “obsesión” de ser los mejores de Andalucía , hagan la clave que nos diferencia y nos identifique